

Propagace Podkrkonoší

Podzvičinsko

Popis projektu

Projekt řeší rozvoj organizace cestovního ruchu na území Podkrkonoší a realizaci komplexních marketingových aktivit. V souladu s novou rajonizací KHK jsou marketingové aktivity koncipovány na přerod názvu oblasti z Podzvičinska na Podkrkonoší. Jedná se o vytvoření grafického manuálu, který bude korespondovat s partnerskou částí TVÚ Krkonoše a Podkrkonoší - s Krkonošemi. Celkovou změnou projde webový portál www.podzvicinsko.cz, rozšířeny budou jazykové mutace, vytvořen mapový portál pro celou oblast Podkrkonoší, přístupný z webu a s připravenou provázaností na Krkonoše. Projekt počítá s náklady na pořízení mobilní expozice Podkrkonoší, která by byla využitelná i pro ostatní propagačně-prezentační akce, např. Zavírání a otevírání turistické sezony na Zvičině. Další částí je tvorba a tisk tematických propagačních materiálů zaměřených na seniory a handikepované, rodiny s dětmi, tvorbu a propagaci nových turistických programů. Zefektivněna bude činnosti organizace cestovního ruchu, dojde k zapojení nových pracovníků.

Cíl projektu

Cílem projektu je prostřednictvím informačních a propagačních kampaní rozšíření činnosti OCR, zkvalitnění služeb CR a jejich efektivní koordinace a rozvoj stávajícího marketingu. Snaha o zlepšení informovanosti o nabídce turistických možností (nedostatečná propagace a nerovnoměrné využití), tvorba nových tematických programů, rozvoj informačních systémů. Zatraktivnit celé území a nabízet jej jako vhodnou alternativu při návštěvě sousedních oblastí jako jsou Krkonoše či Český ráj. Je nutné také zviditelnit potenciál a kvalitu nabídky. Vhodnost navštívení území, které není náročné svým terénem, a tudíž je vhodné i pro rodiny s dětmi či seniory. Související prioritou je i dosažení trvalého zájmu turistů o oblast i prodloužení turistické sezony. Důležitou součástí je koordinace aktivit a rozvoj organizace cestovního ruchu. Navázání kvalitních, fungujících partnerských vztahů se subjekty a organizacemi v oblasti Podkrkonoší i okolí.

Pilotnost projektu

Projekt Propagace Podkrkonoší je pilotní svou různorodou náplní, která ve svém výsledku přinese vhodnou a účinnou alternativu předání informací. Dle nejnovějších trendů se zaměřuje na určité cílové skupiny návštěvníků, ale zároveň vytváří prostor pro zvolení tématu individuálně. Velký přínos je v mapovém portálu a webové prezentaci. Na konci projektu vznikne kompletní databanka informací a obrazů, které budou přístupné z webu. Jedinečnost projektu je i v trůfalosti konkurovat svým o dost mohutnějším a profanovanějším sousedním oblastem, ale ne soubojem, nýbrž spoluprací a komunikací. Inspirativní budou i nové formy nabídky aktivit a činností v tištěných propagačních materiálech. Jednotlivé aktivity na sebe navazují a prolínají se. Inovativním krokem je i prezentace značení tradičních místních výrobků pod značkou PODKRKONOŠÍ regionální produkt®. Realizace projektu přinese mnoho inspirativních podnětů a prohloubí spolupráci všech subjektů zainteresovaných v cestovním ruchu.

Stav projektu

V sobotu 4. května 2013 proběhlo tradiční Otevírání sezóny na Zvičině. V průběhu dne akci navštívilo na dvě stovky lidí. Pro návštěvníky byl připraven bohatý doprovodný program (Hry na téma příroda v Podkrkonoší, soutěže v malování, hudba k poslechu, občerstvení). Návštěvníci mohli ochutnat a zakoupit si certifikované regionální produkty z Podkrkonoší (PODKRKONOŠÍ regionální produkt®).

Na webových stránkách www.podkrkonosi.eu jsou pravidelně zveřejňovány informace o dění a plánovaných akcích v Podkrkonoší. Naleznete zde veškeré základní geografické, historické a kulturní informace týkající se turistické oblasti Podkrkonoší, tipy na výlety, propagační materiály, sportovní vyžití, kontakty atd. Stránky nesou novou grafickou podobu Podkrkonoší, která byla vytvořena také v rámci projektu Propagace Podkrkonoší.

V průběhu měsíce dubna byla schválena 7. Monitorovací zpráva se Žádostí o platbu a následně byla koncem měsíce proplacena. Dále bude podána do 20. 6. 2013 průběžná monitorovací zpráva. Realizace projektu bude ukončena v červenci 2013.