



Oznámení příjemce o změnách v projektu/ve Smlouvě o poskytnutí dotace č. 13

Prioritní osa 3. Cestovní ruch
Oblast podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu

Název projektu: Marketing cestovního ruchu Broumovska

Registrační číslo projektu	CZ.1.12/3.2.00/14.00949
-----------------------------------	-------------------------

Žadatel:

Název: DSO Broumovsko

Adresa: DSO Broumovsko, Klášterní 1, 550 01 Broumov

Typ změny (plánovaná/neplánovaná): plánovaná

Popis změny:

1. Změna finančního plánu 5. a 6. ŽoPI



Původní text/hodnota1. Stávající finanční plán projektu

Pořadí žádosti o platbu	Částka dotace	Z toho neinvestiční (Kč)	Datum předložení žádosti o platbu
5	296 464,81	296 464,81	17. 7. 2012
6	206 403,53	206 403,53	30. 9. 2012
7	203 644,07	203 644,07	30. 12. 2012
8	205 864,07	205 864,07	30. 3. 2013
9	203 644,07	203 644,07	30. 6. 2013
10	146 862,72	146 862,72	30. 8. 2013
11	96 912,72	96 912,72	30. 10. 2013
12	154 633,14	154 633,14	31. 12. 2013

Součet částek dotace v ZOPL (č. 5, 6): 296 464,81 + 206 403,53 = 502 868,34

Návrh změny textu/hodnoty1. Upravený finanční plán projektu

Pořadí žádosti o platbu	Částka dotace	Z toho neinvestiční (Kč)	Datum předložení žádosti o platbu
5	252 487,88	252 487,88	17. 7. 2012
6	250 380,46	250 380,46	30. 9. 2012
7	203 644,07	203 644,07	30. 12. 2012
8	205 864,07	205 864,07	30. 3. 2013
9	203 644,07	203 644,07	30. 6. 2013
10	146 862,72	146 862,72	30. 8. 2013
11	96 912,72	96 912,72	30. 10. 2013
12	154 633,14	154 633,14	31. 12. 2013

Součet částek dotace v ZOPL (č. 5, 6): 252 487,88 + 250 380,46 = 502 868,34

Místo změny v dokumentaci

1. Benefitová žádost – kapitola Finanční plán (str. 39 - 40)

Zdůvodnění změny v dokumentaci

Příjemce hlásí změnu částky 5. Žádosti o platbu a následně 6. Žádosti o platbu. Důvodem změny jsou skutečně profinancované výdaje projektu v šestém monitorovacím období.

Jméno a příjmení oprávněného zástupce žadatele	Podpis oprávněného zástupce žadatele	Datum
Karel Rejchrt		9.7.2012

V Broumově dne 9. 7. 2012