

Marketing cestovního ruchu Broumovska

Broumovsko

Popis projektu

Broumovsko je region, který disponuje potenciálem pro cestovní ruch – přírodním i historicko-kulturním. Vybaven je také kvalitní a hustou sítí cyklostezek a značených turistických tras. Projekt Marketing cestovního ruchu Broumovska chce navázat na tento potenciál, pomoci ho prodat a přilákat návštěvníky do tohoto krásného koutu Královéhradeckého kraje. Cílem projektu je podpořit ekologicky šetrný rozvoj cestovního ruchu Broumovska prostřednictvím rozvoje partnerství, koordinace aktivit, rozvoje nových produktů cestovního ruchu a společné propagace regionu. Tato cílená a koordinovaná práce na propagaci Broumovska následně přinese zvýšení povědomí o tomto regionu a zvýšení počtu návštěvníků a turistů.

Cíl projektu

Hlavním cílem projektu je zajistit koordinovaný a systematický rozvoj cestovního ruchu Broumovska a zvýšit návštěvnost tohoto regionu. Cíle projektu je dosahováno prostřednictvím několika linií projektu:

1. Zajištění organizace, která se bude systematicky věnovat rozvoji destinačního managementu regionu a rozvoji partnerství v oblasti cestovního ruchu.
2. Zajištění kvalitních propagačních materiálů a informačních toků směrem k potencionálnímu návštěvníkovi.
3. Analýza možnosti využití nových produktů cestovního ruchu, které by zvýšily atraktivitu Broumovska a zohledňovaly skutečnost, že se Broumovsko nachází na území chráněné krajinné oblasti.
4. Zajistit růst návštěvníků Broumovska.

Pilotnost projektu

Projekt je vzorovou ukázkou vytváření partnerství v regionu v oblasti cestovního ruchu. Ostatní žadatelé se mohou poučit ze způsobu tvorby partnerství, zapojení všech klíčových regionálních partnerů, včetně zapojení CHKO, které je velmi výjimečné. Projekt je zaměřen na celou škálu aktivit v oblasti marketingu cestovního ruchu a rozvoj partnerství v cestovním ruchu, analytické a koncepční materiály, marketingová podpora cestovního ruchu, budování a rozvoj informačních systémů CR.

Stav projektu

Ve sledovaném období od prosince 2012 do února 2013 proběhly v rámci realizace projektu tyto aktivity:

- příprava novin Letní Broumovsko 2013, zasedání redakční rady;
- prezentace regionu Broumova na veletrhu cestovního ruchu RegionTour 2013;
- zajištění destinačního managementu v regionu Broumova;
- plnění webových stránek www.broumovsko.cz;
- práce v rámci regionální filmové kanceláře.

V rámci administrace projektu bylo v uvedeném období zpracováno Oznámení příjemce o změnách v projektu č. 16, jež bylo předloženo dne 27. 12. 2012. Předmětem oznámení byly změny ve finančním plánu spočívající v posunu termínu předložení 7. a 8. žádosti o platbu. Zároveň byla nahlášena změna kontaktní osoby. Byla také doplňována 6. Etapová monitorovací zpráva s žádostí o platbu (EMZ s ŽoP). V průběhu sledovaného období byly poskytnuty konzultace k řešení a zajištění dílčích činností, souvisejících s realizací projektu.