

Kuks- Braunův kraj

Revitalizace KUKS o. p. s.

Popis projektu

Projekt navazuje na koncept rozvoje CR v okolí barokního areálu NKP Hospital Kuks, který zahrnuje integrovanou obnovu, oživení a rozvoj celé oblasti pro záchranu kulturního dědictví, kulturní využití a současně cestovní ruch. Plánované produkty a aktivity představují:

1. Vytvoření systému destinačního managementu oblasti - koncepce destinace a akční plány.
2. Vytvoření turistického informačního centra v destinaci.
3. Výroba propagačních materiálů a předmětů.
4. Webové stránky včetně informačního a mapového systému.
5. Logo a vizuální styl destinace.
6. Natočení zvukového záznamu "Kouzlo, umění krása energie" - Deset zastavení na Kuksu vč. výroby DVD a reklamního spotu.
7. Výroba reklamního spotu.
8. Výroba DVD "Příběh utrpení a nadějí člověka - křížová cesta".
9. Naučná stezka s využitím technologie "informace přes Bluetooth" a naučná stezka "Dvanáct zastavení" v Kuksu.
10. Účast a prezentace na veletrzích cestovního ruchu v ČR i příhraniční.
11. Workshopy pro propagaci cestovního ruchu.

Cíl projektu

Vytvoření ucelené a vnitřně logicky propojené informační, marketingové a programové strategie rozvoje turistické oblasti Kukska a to s ohledem na udržitelný rozvoj, rovné příležitosti, již probíhající aktivity v cílové oblasti a v návaznosti na činnosti destinačních organizací Královéhradeckého kraje a také v souladu s platnými strategiemi a plány.

Cíle:

- Zviditelnění oblasti Kukska.
- Zlepšení propagace destinace mezi turisty i organizacemi CR.
- Zlepšení nabídky a usnadnění spolupráce s podnikateli v CR.
- Rozšíření nabídky a atrakcí CR o atraktivní i standardní prvky.
- Řízení návštěvnosti a rozšíření navštěvovaných cílů uvnitř oblasti.
- Koordinace a směřování nabídky pro turisty.
- Vybudování systému destinačního managementu - koncepce a akčních plánů.
- Vytvoření vizuálního stylu a loga.
- Výroba a distribuce propagačních materiálů a produktů (tištěné, zvukové, obrazové).
- Nové atrakce, informační a orientační produkty v oblasti.
- Propagace a prezentace destinace pomocí veřejných médií, veletrhů, internetu a partnerů.

Pilotnost projektu

Celá komplexní a vnitřně provázaná koncepce projektu navazuje na projekt Národního památkového ústavu IOP, Kuks - Granátové jablko, který je jediným v Královéhradeckém kraji. Projekt obsahuje marketingové a propagační aktivity, které patří k nezbytným moderním prezentačním metodám obdobných organizací či soukromých subjektů působících v oblasti cestovního ruchu (otevření turistického informačního centra, tvorba propagačních materiálů, založení destinačního managementu, tvorba vizuálního stylu, loga, webových stránek a mapového systému, reklamního spotu, účast na veletrzích, vybudování naučné stezky apod.). V rámci projektu také budou vytvořena nová pracovní místa.

Stav projektu prosinec 2012 – únor 2013

Ve sledovaném období proběhly tyto aktivity:

- Workshop cestovního ruchu, 13. 12. 2012 v lázních Pod Zvičinou

Pracovního setkání pořádaného společností Revitalizace KUKS o. p. s. v Lázních pod Zvičinou se účastnili zástupci krajských i obecních samospráv, destinačních společností a odborníků a pracovníků v cestovním ruchu. Proběhl blok několika přednášek a prezentací novinek a produktů cestovního ruchu pro turistickou sezónu 2013. Během workshopu účastníci zhodnotili kvality prezentovaných produktů cestovního ruchu a další plánované aktivity v rámci Kuksu a Podkrkonoší. Debatovali o potřebách turistů a celkové koncepci destinačního managementu na obecné úrovni, ale i na úrovni konkrétních akčních plánů destinace.

– Jednání pracovní skupiny, 11. 1. 2013 v Holovousích u Hořic v Podkr.

Pracovní setkání organizované Sdružením Podzvičinsko. Hlavním bodem byla organizace cyklobusů autobusů v letní sezóně 2013 v VTÚ Hradecko, Podkrkonoší a Krkonoše. Jednání se účastnili: Sdružení Podzvičinsko, SMO Krkonoše, ZOO Dvůr Králové a. s., Revitalizace KUKS o. p. s., OSNADO a. s., Město Dvůr Králové nad Labem. Výstupem jednání je změna trasy cyklobusů tak, aby zajížděly do Kuksu. Bude osloven Magistrát Hradce Králové, aby pomohl s financováním cyklobusů a byla zachována linka až do Hradce Králové. Byla řešena i návaznost cyklobusů na letní turistickou autobusovou linku Kuks – Betlém – Dvůr Králové – Přehrada Les Království.

- Propagace destinace na veletrhu cest. ruchu Regiontour a GO 2013 v Brně ve dnech 17.–20. 2. 2013. Revitalizace KUKS propagovala Kuks a jeho okolí na společném stánku Královéhradeckého kraje. Na veletrhu proběhla jednání o propagaci Kuksu v rámci incomingové kampaně agentury CzechTourism.
- Propagace destinace na veletrhu cest. ruchu Holidayworld Praha ve dnech 7.–10. 2. 2013. Revitalizace KUKS propagovala Kuks a jeho okolí na společném stánku Královéhradeckého kraje na pražském výstavišti.
- Zrušení zadávacího řízení na veřejnou zakázku Nákup technologie informace přes bluetooth pro společnost Revitalizace KUKS o.p.s. v rámci realizace projektu s názvem Kuks – Braunův kraj. Zadavatel uplatnil své právo a v souladu s bodem 11 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu II. kategorie a v souladu s Pokyny pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod rozhodl dne 14. 3. 2013 o zrušení výše uvedeného zadávacího řízení. O této skutečnosti informoval všechny uchazeče.
- Jednání pracovní skupiny, 27. 2. 2013 v Holovousích u Hořic v Podkr.
Pracovní setkání organizované Sdružením Podzvičinsko a Revitalizací KUKS. Hlavním bodem byla příprava společné akce pro veřejnost k zahájení letní turistické sezóny nazvané Vítání jara v Podkrkonoší. Schůzky se účastnili zástupci Sdružení Podzvičinsko, SMO Krkonoše, ZOO Dvůr Králové a. s., Revitalizace KUKS o. p. s., OSNADO a. s., Města Dvůr Králové nad Labem.
- Pravidelné schůzky projektového týmu.

V rámci administrace projektu byla v uvedeném období zpracována a předložena Oznámení příjemce o změnách v projektu č. 18, č. 19 a č. 20. Oznámení č. 18 spočívalo ve změně finančního plánu, konkrétně v posunu termínu předložení 8. etapové monitorovací zprávy s žádostí o platbu, a ve změnách v projektovém týmu. Předmětem Oznámení č. 19 bylo prodloužení realizace projektu do konce roku 2013, s čímž souvisí i změny ve finančním plánu, v rámci tohoto oznámení bylo upřesněno číslo popisné TIC. Oznámením číslo 20 byla nahlášena změna statutárního zástupce a kontaktní osoby, na základě čehož byly upraveny údaje v projektovém týmu. Uvedené změny byly odsouhlaseny a změna č. 19 navíc vyžaduje vypracování dodatku ke smlouvě o poskytnutí dotace. Dne 23. 1. 2013 byla na ÚRR předložena 8. etapová monitorovací zpráva s žádostí o platbu (EMZ s ŽoP). V průběhu sledovaného období byly poskytnuty konzultace k řešení a zajištění dílčích činností, souvisejících s realizací projektu.