Kuks- Braunův kraj

Revitalizace KUKS o. p. s.

Popis projektu

Projekt navazuje na koncept rozvoje CR v okolí barokního areálu NKP Hospital Kuks, který zahrnuje integrovanou obnovu, oživení a rozvoj celé oblasti pro záchranu kulturního dědictví, kulturní využití a současně cestovní ruch. Plánované produkty a aktivity představují:

1. Vytvoření systému destinačního managementu oblasti - koncepce destinace a akční plány.
2. Vytvoření turistického informačního centra v destinaci.
3. Výroba propagačních materiálů a předmětů.
4. Webové stránky včetně informačního a mapového systému.
5. Logo a vizuální styl destinace.
6. Natočení zvukového záznamu "Kouzlo, umění krása energie" - Deset zastavení na Kuksu vč. výroby DVD a reklamního spotu.
7. Výroba reklamního spotu.
8. Výroba DVD "Příběh utrpení a nadějí člověka - křížová cesta".
9. Naučná stezka s využitím technologie "informace přes Bluetooth" a naučná stezka "Dvanáct zastavení" v Kuksu.
10. Účast a prezentace na veletrzích cestovního ruchu v ČR i příhraniční.
11. Workshopy pro propagaci cestovního ruchu.

Cíl projektu

Vytvoření ucelené a vnitřně logicky propojené informační, marketingové a programové strategie rozvoje turistické oblasti Kukska a to s ohledem na udržitelný rozvoj, rovné příležitosti, již probíhající aktivity v cílové oblasti a v návaznosti na činnosti destinačních organizací Královéhradeckého kraje a také v souladu s platnými strategiemi a plány.

Cíle:

- Zviditelnění oblasti Kukska.
- Zlepšení propagace destinace mezi turisty i organizacemi CR.
- Zlepšení nabídky a usnadnění spolupráce s podnikateli v CR.
- Rozšíření nabídky a atrakcí CR o atraktivní i standardní prvky.
- Řízení návštěvnosti a rozšíření navštěvovaných cílů uvnitř oblasti.
- Koordinace a směřování nabídky pro turisty.
- Vybudování systému destinačního managementu - koncepce a akčních plánů.
- Vytvoření vizuálního stylu a loga.
- Výroba a distribuce propagačních materiálů a produktů (tištěné, zvukové, obrazové).
- Nové atrakce, informační a orientační produkty v oblasti.
- Propagace a prezentace destinace pomocí veřejných médií, veletrhů, internetu a partnerů.

Pilotnost projektu

Celá komplexní a vnitřně provázaná koncepce projektu navazuje na projekt Národního památkového ústavu IOP, Kuks - Granátové jablko, který je jediným v Královéhradeckém kraji. Projekt obsahuje marketingové a propagační aktivity, které patří k nezbytným moderním prezentačním metodám obdobných organizací či soukromých subjektů působících v oblasti cestovního ruchu (otevření turistického informačního centra, tvorba propagačních materiálů, založení destinačního managementu, tvorba vizuálního stylu, loga, webových stránek a mapového systému, reklamního spotu, účast na veletrzích, vybudování naučné stezky apod.). V rámci projektu také budou vytvořena nová pracovní místa.

Stav projektu

Ve sledovaném období proběhly tyto aktivity:
– Pohlednice Kuksu Ke konci září byly vydány propagační pohlednice, a to ve dvou grafických provedeních. Hlavním motivem pohlednic jsou (1) NKP Hospital Kuks a (2) NKP Braunův Betlém.
– Instalace panelů naučné stezky
V průběhu listopadu byly instalovány informační panely naučné stezky “Dvanáct zastavení” v Kuksu.
– Marketingová skupina Podkrknoší, 31. 10. 2012 v Lázních Bělohrad. Destinační společnost Podzvičinsko pořádalo v Lázních Bělohrad pracovní setkání zástupců destinačních společností, turistických cílů, provozovatelů ubytovacích služeb a pracovníků informačních center. Na setkání byl prezentovány probíhající aktivity projektu Kuks-Braunův kraj, Kuks-Braunův kraj II. a Kuks - Granátové jablko.
– Setkání informačních center Královéhradeckého kraje, 1. 11. 2012 v Hradci Králové.
– Workshop k Manuálu produktů cestovního ruchu, 6. 11. 2012 CzechTourism v rámci projektu směřujícího k vytvoření Manuálu produktů cestovního ruchu uspořádal ve Vrchlabí pracovní setkání se zástupci destinačních společností Krknonoš a Podkrkonoší.

– Marketingová skupina Podkrknoší, 21. 11. 2012 v Holovousech. Destinační společnost Podzvičinsko pořádala v Holovousech pracovní setkání zástupců destinačních společností, turistických cílů, provozovatelů ubytovacích služeb a pracovníků informačních center.

– Setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje, 29. a 30. 11. 2012 Královéhradecký kraj pořádal v ZOO Dvůr Králové nad Labem v rámci projektu Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II. setkání pracovníků informačních center a destinačních společnost ze dvou krajů. Na dvoudenní konferenci byl v rámci přednášek prezentován i reklamní spot Zkus Kuks vytvořený jako aktivita projektu Kuks - Braunův kraj.

V rámci administrace projektu bylo v uvedeném období zpracováno Oznámení změny č. 16 a č. 17 s návrhem na úpravu finančního plánu a prodloužení termínu podání žádosti o platbu. Dne 24. 9. 2012 byla zpracována a na ÚRR předána etapová monitorovací zpráva č. 7 s žádostí o platbu č. 7 (MZ s ŽoP). V průběhu sledovaného období byly poskytnuty konzultace k řešení a zajištění dílčích činností, souvisejících s realizací projektu.