

Kuks- Braunův kraj

Revitalizace KUKS o. p. s.

Popis projektu

Projekt navazuje na koncept rozvoje CR v okolí barokního areálu NKP Hospital Kuks, který zahrnuje integrovanou obnovu, oživení a rozvoj celé oblasti pro záchranu kulturního dědictví, kulturní využití a současně cestovní ruch. Plánované produkty a aktivity představují:

1. Vytvoření systému destinačního managementu oblasti - koncepce destinace a akční plány.
2. Vytvoření turistického informačního centra v destinaci.
3. Výroba propagačních materiálů a předmětů.
4. Webové stránky včetně informačního a mapového systému.
5. Logo a vizuální styl destinace.
6. Natočení zvukového záznamu "Kouzlo, umění krása energie" - Deset zastavení na Kuksu vč. výroby DVD a reklamního spotu.
7. Výroba reklamního spotu.
8. Výroba DVD "Příběh utrpení a nadějí člověka - křížová cesta".
9. Naučná stezka s využitím technologie "informace přes Bluetooth" a naučná stezka "Dvanáct zastavení" v Kuksu.
10. Účast a prezentace na veletrzích cestovního ruchu v ČR i příhraniční.
11. Workshopy pro propagaci cestovního ruchu.

Cíl projektu

Vytvoření ucelené a vnitřně logicky propojené informační, marketingové a programové strategie rozvoje turistické oblasti Kukska a to s ohledem na udržitelný rozvoj, rovné příležitosti, již probíhající aktivity v cílové oblasti a v návaznosti na činnosti destinačních organizací Královéhradeckého kraje a také v souladu s platnými strategiemi a plány.

Cíle:

- Zviditelnění oblasti Kukska.
- Zlepšení propagace destinace mezi turisty i organizacemi CR.
- Zlepšení nabídky a usnadnění spolupráce s podnikateli v CR.
- Rozšíření nabídky a atrakcí CR o atraktivní i standardní prvky.
- Řízení návštěvnosti a rozšíření navštěvovaných cílů uvnitř oblasti.
- Koordinace a směřování nabídky pro turisty.
- Vybudování systému destinačního managementu - koncepce a akčních plánů.
- Vytvoření vizuálního stylu a loga.
- Výroba a distribuce propagačních materiálů a produktů (tištěné, zvukové, obrazové).
- Nové atrakce, informační a orientační produkty v oblasti.
- Propagace a prezentace destinace pomocí veřejných médií, veletrhů, internetu a partnerů.

Pilotnost projektu

Celá komplexní a vnitřně provázaná koncepce projektu navazuje na projekt Národního památkového ústavu IOP, Kuks - Granátové jablko, který je jediným v Královéhradeckém kraji. Projekt obsahuje marketingové a propagační aktivity, které patří k nezbytným moderním prezentačním metodám obdobných organizací či soukromých subjektů působících v oblasti cestovního ruchu (otevření turistického informačního centra, tvorba propagačních materiálů, založení destinačního managementu, tvorba vizuálního stylu, loga, webových stránek a mapového systému, reklamního spotu, účast na veletrzích, vybudování naučné stezky apod.). V rámci projektu také budou vytvořena nová pracovní místa.

Stav projektu březen 2012 – květen 2012

V březnu jsme připravovali grafiku poštovní známky Kuksu a pamětního listu. Hned dvě známky podle výtvarných návrhů grafika Zdeňka Zieglera byly vydány dne 7. 3. 2012 a jejich slavnostní křest proběhl 10. března 2012 v lapidáriu hospitalu Kuks za účasti hejtmána a dalších významných osobností Královéhradeckého kraje, filatelistů a odborné veřejnosti. První známka s motivem hospitalu připomíná 350. výročí narození F. A. Šporka, ta druhá s námětem soch od M. B. Brauna evokuje setkání mecenáše a jeho dvorního sochaře v roce 1712, kterým započala plodná dvacetiletá spolupráce na Kuksu. V tomto měsíci jsme se zúčastnili semináře k novele zákona o veřejných zakázkách ROP NUTS II Severovýchod a tří veletrhů (DOVOLENÁ A REGION Ostrava, INFOTOUR A CYKLOTURISTIKA, Hradec Králové) včetně jednoho zahraničního v polských Katovicích. Součástí veletrhu v Hradci Králové byla konference naší společnosti Voda a cestovní ruch, včetně tiskové konference, kde byly novinářům opět představeny naše projekty, jejich současný stav a vize do budoucnosti. Koncem března jsme vydali trhací mapu Kuksu a okolí. V dubnu jsme koordinovali aktivity v rámci akce Vítání jara na Kuksu. Akce proběhla 5. Května 2012. Naše společnost zde měla postavený mobilní stánek včetně roll-upu PAAK. Návštěvníkům byly představovány projekty a propagační materiály. Dále jsme provedli výběrové řízení na zajištění nábytku do TIC a uzavřeli jsme smlouvu s dodavatelem. Byla dokončena grafika a texty naučné stezky včetně výroby a dodání informačních tabulí. Tyto budou v Kuksu zabudovány po schválení jejich umístění NPÚ a MÚ Dvůr Králové nad Labem a po dokončení rekonstrukce cest v obci Kuks. V květnu byl zpracován dokument pro občany Kuksu: Kuks krok za krokem, kde představujeme činnost a aktivity realizované v projektu v roce 2011. Připravujeme výroční zprávu společnosti za rok 2011 a překlady webových stránek do dvou jazykových mutací PL,AJ včetně jejich aktualizace.