

Marketing cestovního ruchu Broumovska

Broumovsko

Popis projektu

Broumovsko je region, který disponuje potenciálem pro cestovní ruch – přírodním i historicko-kulturním. Vybaven je také kvalitní a hustou sítí cyklostezek a značených turistických tras. Projekt Marketing cestovního ruchu Broumovska chce navázat na tento potenciál, pomoci ho prodat a přilákat návštěvníky do tohoto krásného koutu Královéhradeckého kraje. Cílem projektu je podpořit ekologicky šetrný rozvoj cestovního ruchu Broumovska prostřednictvím rozvoje partnerství, koordinace aktivit, rozvoje nových produktů cestovního ruchu a společné propagace regionu. Tato cílená a koordinovaná práce na propagaci Broumovska následně přinese zvýšení povědomí o tomto regionu a zvýšení počtu návštěvníků a turistů.

Cíl projektu

Hlavním cílem projektu je zajistit koordinovaný a systematický rozvoj cestovního ruchu Broumovska a zvýšit návštěvnost tohoto regionu. Cíle projektu je dosahováno prostřednictvím několika linií projektu:

1. Zajištění organizace, která se bude systematicky věnovat rozvoji destinačního managementu regionu a rozvoji partnerství v oblasti cestovního ruchu.
2. Zajištění kvalitních propagačních materiálů a informačních toků směrem k potenciálnímu návštěvníkovi.
3. Analýza možnosti využití nových produktů cestovního ruchu, které by zvýšily atraktivitu Broumovska a zohledňovaly skutečnost, že se Broumovsko nachází na území chráněné krajinné oblasti.
4. Zajistit růst návštěvníků Broumovska.

Pilotnost projektu

Projekt je vzorovou ukázkou vytváření partnerství v regionu v oblasti cestovního ruchu. Ostatní žadatelé se mohou poučit ze způsobu tvorby partnerství, zapojení všech klíčových regionálních partnerů, včetně zapojení CHKO, které je velmi výjimečné. Projekt je zaměřen na celou škálu aktivit v oblasti marketingu cestovního ruchu a rozvoj partnerství v cestovním ruchu, analytické a koncepční materiály, marketingová podpora cestovního ruchu, budování a rozvoj informačních systémů CR.

Stav projektu

Ve sledovaném období od 1. 12. 2011 do 29. 2. 2012 v rámci realizace projektu pokračovalo zajištění destinačního managementu. Byly vydány turistické noviny „Zimní Broumovsko“ v elektronické podobě. Je zpracován grafický návrh letáku „Navštivte Broumovsko“, který budou schvalovat členové DSO a poté bude dán k posouzení na ÚRR.

V administraci projektu bylo v uvedeném období zpracováno Oznámení změny č. 10 s návrhem na úpravu finančního plánu.

Dne 22. 2. 2012 byla zpracována a na ÚRR předána etapová monitorovací zpráva č. 3 s žádostí o platbu č. 3 (MZ s ŽoP). V průběhu sledovaného období byly poskytnuty konzultace k řešení a zajištění dílčích činností, souvisejících s realizací projektu a s dodáním nezbytných podkladových materiálů pro zpracování oznámení změny a MZ a ŽoP.