

Propagace Podkrkonoší

Podzvičinsko

Popis projektu

Projekt řeší rozvoj organizace cestovního ruchu na území Podkrkonoší a realizaci komplexních marketingových aktivit. V souladu s novou rajonizací KHK jsou marketingové aktivity koncipovány na přerod názvu oblasti z Podzvičinska na Podkrkonoší. Jedná se o vytvoření grafického manuálu, který bude korespondovat s partnerskou částí TVÚ Krkonoše a Podkrkonoší - s Krkonošemi. Celkovou změnou projde webový portál www.podzvicinsko.cz, rozšířeny budou jazykové mutace, vytvořen mapový portál pro celou oblast Podkrkonoší, přístupný z webu a s připravenou provázaností na Krkonoše. Projekt počítá s náklady na pořízení mobilní expozice Podkrkonoší, která by byla využitelná i pro ostatní propagačně-prezentační akce, např. Zavírání a otevírání turistické sezony na Zvičině. Další částí je tvorba a tisk tematických propagačních materiálů zaměřených na seniory a handikepované, rodiny s dětmi, tvorbu a propagaci nových turistických programů. Zefektivněna bude činnosti organizace cestovního ruchu, dojde k zapojení nových pracovníků.

Cíl projektu

Cílem projektu je prostřednictvím informačních a propagačních kampaní rozšíření činnosti OCR, zkvalitnění služeb CR a jejich efektivní koordinace a rozvoj stávajícího marketingu. Snaha o zlepšení informovanosti o nabídce turistických možností (nedostatečná propagace a nerovnoměrné využití), tvorba nových tematických programů, rozvoj informačních systémů. Zatraktivnit celé území a nabízet jej jako vhodnou alternativu při návštěvě sousedních oblastí jako jsou Krkonoše či Český ráj. Je nutné také zviditelnit potenciál a kvalitu nabídky. Vhodnost navštívení území, které není náročné svým terénem, a tudíž je vhodné i pro rodiny s dětmi či seniory. Související prioritou je i dosažení trvalého zájmu turistů o oblast i prodloužení turistické sezony. Důležitou součástí je koordinace aktivit a rozvoj organizace cestovního ruchu. Navázání kvalitních, fungujících partnerských vztahů se subjekty a organizacemi v oblasti Podkrkonoší i okolí.

Pilotnost projektu

Projekt Propagace Podkrkonoší je pilotní svou různorodou náplní, která ve svém výsledku přinese vhodnou a účinnou alternativu předání informací. Dle nejnovějších trendů se zaměřuje na určité cílové skupiny návštěvníků, ale zároveň vytváří prostor pro zvolení tématu individuálně. Velký přínos je v mapovém portálu a webové prezentaci. Na konci projektu vznikne kompletní databanka informací a obrazů, které budou přístupné z webu. Jedinečnost projektu je i v troufalosti konkurovat svým o dost mohutnějším a profanovanějším sousedním oblastem, ale ne soubojem, nýbrž spoluprací a komunikací. Inspirativní budou i nové formy nabídky aktivit a činností v tištěných propagačních materiálech. Jednotlivé aktivity na sebe navazují a prolínají se. Inovativním krokem je i prezentace značení tradičních místních výrobků pod značkou PODKRKONOŠÍ regionální produkt®. Realizace projektu přinese mnoho inspirativních podnětů a prohloubí spolupráci všech subjektů zainteresovaných v cestovním ruchu.

Stav projektu

V uplynulém období bylo ukončeno výběrové řízení na organizaci akce „Zavírání sezony na Zvičině“. Tato akce proběhla dne 11. září 2011. Byl vytvořen grafický manuál, na jehož základě vznikne propagační banner a mobilní expozice. V srpnu 2011 bylo zrealizováno VŘ na mapový portál a aktualizaci webu. Toto VŘ bylo z důvodu administrativních chyb v září zrušeno, a to ještě před podpisem smlouvy s vítězným dodavatelem. Ihned po zrušení VŘ bylo VŘ vypsáno znovu, nyní probíhá jeho kontrola před podpisem smlouvy s vítězným dodavatelem. Dne 16. 9. bylo zahájeno VŘ na tisk propagačních materiálů a venkovních tabulí. Toto VŘ stále probíhá.

Dne 16. 11. byla podána 3. etapová monitorovací zpráva s žádostí o platbu.