Marketing cestovního ruchu Broumovska

Broumovsko

Popis projektu

Broumovsko je region, který disponuje potenciálem pro cestovní ruch – přírodním i historicko-kulturním. Vybaven je také kvalitní a hustou sítí cyklostezek a značených turistických tras. Projekt Marketing cestovního ruchu Broumovska chce navázat na tento potenciál, pomoci ho prodat a přilákat návštěvníky do tohoto krásného koutu Královéhradeckého kraje. Cílem projektu je podpořit ekologicky šetrný rozvoj cestovního ruchu Broumovska prostřednictvím rozvoje partnerství, koordinace aktivit, rozvoje nových produktů cestovního ruchu a společné propagace regionu. Tato cílená a koordinovaná práce na propagaci Broumovska následně přinese zvýšení povědomí o tomto regionu a zvýšení počtu návštěvníků a turistů.

Cíl projektu

Hlavním cílem projektu je zajistit koordinovaný a systematický rozvoj cestovního ruchu Broumovska a zvýšit návštěvnost tohoto regionu. Cíle projektu je dosahováno prostřednictvím několika linií projektu:

1. Zajištění organizace, která se bude systematicky věnovat rozvoji destinačního managementu regionu a rozvoji partnerství v oblasti cestovního ruchu.
2. Zajištění kvalitních propagačních materiálů a informačních toků směrem k potencionálnímu návštěvníkovi.
3. Analýza možnosti využití nových produktů cestovního ruchu, které by zvýšily atraktivitu Broumovska a zohledňovaly skutečnost, že se Broumovsko nachází na území chráněné krajinné oblasti.
4. Zajistit růst návštěvníků Broumovska.

Regionální operační program NUTS II Severovýchod

Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Pilotnost projektu

Projekt je vzorovou ukázkou vytváření partnerství v regionu v oblasti cestovního ruchu. Ostatní žadatelé se mohou poučit ze způsobu tvorby partnerství, zapojení všech klíčových regionálních partnerů, včetně zapojení CHKO, které je velmi výjimečné.
Projekt je zaměřen na celou škálu aktivit v oblasti marketingu cestovního ruchu a rozvoj partnerství v cestovním ruchu, analytické a koncepční materiály, marketingová podpora cestovního ruchu, budování a rozvoj informačních systémů CR.

Stav projektu

Dne 16. 6. byla předložena Průběžná monitorovací zpráva. Dále byla dne 9. 8. 2011 předložena 1. Etapová monitorovací zpráva s žádostí o platbu.
Bylo podáno oznámení o změnách č. 6 obsahující změnu finančního plánu, odstoupení partnera, změnu termínu ukončení projektu a oznámení o změnách č. 7 týkající se rozpočtu, finančního plánu, názvu a adresy žadatele.
Byly zahájeny práce na tvorbě corporate designu Broumovska a rekonstrukce webových stránek Broumovska. Připravuje se odborná exkurze do Punkevních jeskyní.