

Projektový list pro výběr pilotního projektu

Předkladatel projektu	<i>Broumovsko</i>
Právní forma předkladatele projektu	<i>Svazek obcí</i>
IČO	<i>67438539</i>
Sídlo	<i>Rybářská 287, 550 01 Broumov</i>
Zodpovědný zástupce předkladatele projektu	<i>Karel Rejchrt</i>
Telefon	<i>+420 491 528 121</i>
E-mail	<i>dsobroumovsko@broumov.net</i>
Hlavní kontaktní osoba (manažer projektu)	<i>Karel Rejchrt</i>
Telefon	<i>+420 491 528 121</i>
E-mail	<i>dsobroumovsko@broumov.net</i>
Dotační program	Regionální operační program NUTS II Severovýchod
Prioritní osa	<i>3: Cestovní ruch</i>
Oblast podpory	<i>3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu</i>
Název projektu	<i>Marketing cestovního ruchu Broumovska</i>
Typ projektu	<i>Projekt nezakládající veřejnou podporu a negenerující příjmy</i>

Partnerství veřejného a soukromého sektoru	ANO: Projekt je založen na partnerství regionálních subjektů, jak z oblasti veřejné sféry, státní, neziskové i podnikatelské sféry. Podnikatele reprezentuje v projektu Podnikatelský klub Broumovska, jehož úloha v projektu je: - Spolupráce při rozvoji aktivit a činností Destinační společnosti Broumovsko - Spolupráce s Destinační společností Broumovska na rozvoji cestovního ruchu na Broumovsku, podílet se na řízení destinační společnosti a řešení finančního zabezpečení Destinační společnosti Broumovska.
Další partneři	<u>Podnikatelský klub Broumovska</u>, Smetanova 31, 550 01 Broumov, Pavlína Štěpánová - pkb@broumovsko.cz, 736481778 <u>Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky</u>, Nuselská 236, 140 00 Praha 4, Hana Heinzlová - broumovsko@nature.cz, 491549022 <u>Dobrovolný svazek obcí Policka</u>, Masarykovo náměstí 98, 549 54 Police nad Metují, Jana Rutová - ckv@policko.cz, 602645992 <u>Agentura pro rozvoj Broumovska</u>, Rybářská 287, 550 01 Broumov, Jan Školník - js@broumovsko.cz, 491580128 <u>Krkonoše - svazek měst a obcí</u>, Zámek 1, 543 01 Vrchlabí, Michal Vávra - vavramichal@muvrchlabi.cz, 499405726 <u>Revitalizace KUKS o.p.s.</u>, Kuks 12, 544 43 Kuks, Jiří Skalický - skalicky@revitalizacekuks.cz, 724167890 <u>Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.</u>, Československé armády 300, 500 03 Hradec Králové, Daniela Mandáková - mandakova@ic-hk.cz, 495534482 <u>Orlické hory a Podorlicko</u>, Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou, Petra Šutová - sutova@dsohp.cz, 494322052 <u>BRANKA, o.p.s.</u>, Masarykovo náměstí 1, 547 01 Náchod, Marcela Štěpánková - info@kladskepomezi.cz, 491405325 <u>Město Meziměstí</u>, 5. května 1, 549 81 Meziměstí, Eva Mücková - muckova@mezimesti.cz, 491582366
Stručný popis projektu (max. 1000 znaků)	Broumovsko je region, který disponuje potenciálem pro cestovní ruch - přírodním (lokalizace v CHKO Broumovsko) i historicko-kulturním (působnost řádu Benediktinů a výstavba venkovských kostelů staviteli Dientzenhoferovými). Vybaven je také kvalitní a hustou sítí cyklostezek a značených turistických tras. Projekt Marketing cestovního ruchu Broumovska chce navázat na tento potenciál, pomoci ho prodat a přilákat návštěvníky do tohoto krásného koutu Královéhradeckého kraje. Cílem projektu je podpořit ekologicky šetrný rozvoj cestovního ruchu Broumovska prostřednictvím rozvoje partnerství, koordinace aktivit, rozvoje nových produktů cestovního ruchu a společné propagace regionu. Tato cílená a koordinovaná práce na propagaci Broumovska následně přinese zvýšení povědomí o tomto regionu a zvýšení počtu návštěvníků a turistů.
Cíl projektu (max. 1000 znaků)	Hlavním cílem projektu je zajistit koordinovaný a systematický rozvoj cestovního ruchu Broumovska. Zkvalitnit propagaci značky Broumovska a zvýšit návštěvnost tohoto regionu. <u>Cíle projektu je dosahováno prostřednictvím několika linií projektu:</u> 1. Zajištění organizace, která bude se bude systematicky věnovat rozvoji destinačního managementu regionu a rozvoji partnerství v oblasti

	cestovního ruchu. 2. Zajištění kvalitních propagačních materiálů a informačních toků směrem k potenciálnímu návštěvníkovi. 3. Analýza možnosti využití nových produktů cestovního ruchu, které by zvýšily atraktivitu Broumovska a zohledňovaly skutečnost, že se Broumovsko nachází na území chráněné krajinné oblasti. 4. Zajistit růst návštěvníků Broumovska
Jak tento cíl souvisí s cílem oblasti podpory?	<u>Globální cíl:</u> Trvalý zájem turistů o region zajištěný koordinovaným rozvojem a propagací místních produktů CR. <u>Operační cíle:</u> Kvalitní marketing a propagace produktů CR v regionu. Funkčně provázané informační systémy a koordinace CR v regionu. Efektivní zavádění nových atraktivních produktů CR. Projekt se zaměřuje na možnosti využití nových produktů cestovního ruchu.
Výstupy projektu (max. 1000 znaků)	Budování destinačního managementu Broumovska, vytvoření nových produktů cestovního ruchu a propagačních materiálů. Projekt naplňuje indikátory „Počet zapojených partnerů“ a „Počet vytvořených propagačních nebo marketingových produktů pro cestovní ruch.“
Odůvodnění potřeby projektu, jeho inovativnosti a synergického efektu (max. 1000 znaků)	Potřeba projektu: O aktivity, které jsou v projektu nabízené, je zájem podpořený zejména partnery projektu; potřeba jiného přístupu k CR je rovněž popsána v Konceptu rozvoje CR Broumovska, ze které přímo vyplývá realizace projektu. Synergický efekt: Projekt bude propagovat Broumovsko po celý rok a upozorňovat na vhodné aktivity celoročně, dále se zabývá možností tvorby nových produktů CR, které by umožnily i širší nabídku na jaře a na podzim, zaměřených zejména na bližší kontakt s přírodou chráněné krajinné oblasti. Projekt je postaven na potřebách všech klíčových regionálních subjektů a přispívá k rozvoji každého z nich. Inovativnost: Inovativnost projektu spočívá zejména v jeho komplexním přístupu k rozvoji cestovního ruchu založeném na partnerství všech klíčových regionálních partnerů. Přichází s tvorbou nových produktů cestovního ruchu
Odůvodnění projektu jako pilotního	Oblasti, ve kterých může být vzorem a inspirací: <u>Partnerství:</u> Projekt je vzorovou ukázkou vytváření partnerství v regionu v oblasti cestovního ruchu. Ostatní žadatelé se mohou poučit ze způsobu tvorby partnerství, zapojení všech klíčových regionálních partnerů, včetně zapojení CHKO, které je velmi výjimečné. <u>Komplexnost:</u> Projekt je zaměřen na celou škálu aktivit v oblasti marketingu cestovního ruchu: Činnost organizace cestovního ruchu a rozvoj partnerství v cestovním ruchu; Analytické a koncepční materiály; Marketingová podpora cestovního ruchu; Budování a rozvoj informačních systémů CR <u>Inovativnost:</u> Přichází s možností tvorby nových produktů cestovního ruchu, které mohou být inspirací i pro další oblasti: Marketingová studie - "Ptačí pozorovatelný"; Marketingová studie - "Hospodářský les s výběhy pro místní zvěř"; Marketingová studie - "Naučná cesta samoobnovujícím se lesem - Javoří hory"

Best practices	<i>Projekt je příkladem dobré praxe v oblasti cestovního ruchu. Budování destinačního managementu Broumovska, tvorba nových produktů cestovního ruchu, návaznost na Koncept cestovního ruchu Broumovska a na potřeby regionu včetně subjektů v něm působících.</i>
Koneční uživatelé projektu	<i>Z projektu budou mít prospěch subjekty podléající se na CR (tzn. partneři projektu a poskytovatelé služeb CR), ale především návštěvníci oblasti – rodiny s dětmi, sportovci, obyvatelé východních Čech. Návštěvnost Broumovska podle informací místního TIC v roce 2009 výrazně narostla, je tedy zřejmé, že výstupy projektu přinese zmíněným cílovým skupinám značný prospěch.</i>
Místo realizace projektu (obec, okres, kraj)	<i>Broumovsko, Náchod, Královéhradecký kraj</i>
Dopad projektu	<i>Mikroregionální</i>
Soulad s rozvojovými strategiemi	<i>Projekt je v souladu s následujícími dokumenty: Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2006 – 2015 (zhotovení uceleného souboru tištěných prezentačních a propagačních materiálů, zhotovení marketingové studie atd.), Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 – 2013 (vytvoření jednotného grafického manuálu pro propagaci Broumovska, aktualizace webové prezentace atd.), Strategie rozvoje města Broumov (zhotovení uceleného souboru tištěných prezentačních a propagačních materiálů, vytvoření jednotného grafického manuálu pro propagaci Broumovska atd.), Strategie rozvoje území Broumovska (aktualizace webové prezentace, profesionalizace managementu atd.), Integrovaný plán rozvoje města Broumov (vytvoření jednotného grafického manuálu pro propagaci Broumovska, inventarizace naučných a informačních cedulí a panelů atd.), Koncepce cestovního ruchu na Broumovsku (Realizace projektu zvýší kvalitu a rozsah služeb poskytovaných v cestovním ruchu).</i>
Dopad na socioekonomický přínos	<i>Projekt má přínos pro 4 typy subjektů, a to pro obce, region, podnikatele a návštěvníky. Zvýšení přílivu turistů do oblasti Broumovska (vlivem realizace projektu) bude mít přínos pro obce zejména ve snížení nezaměstnanosti, přílivu nových občanů do obcí, rozvoji infrastruktury apod. Socioekonomický přínos pro region bude zejména v jeho zviditelnění v rámci kraje, v dalším rozvoji cestovního ruchu, nabídnutí nových atraktivit cestovního ruchu atd. Podnikatelé rozvojem cestovního ruchu získají možnost nadále rozšiřovat a zkvalitňovat svoje nabídky služeb, budou moci zaměstnat více lidí, vystavět nové ubytovací a stravovací kapacity atd. Návštěvníkům Broumovska přinese realizace projektu zejména přehledné a ucelené informace o možnostech trávení volného času v oblasti.</i>
Dopad na horizontální témata	<i>Aktivita projektu jsou konzultovány se správou Chráněné krajinné oblasti Broumovsko a na skutečnost, že se návštěvník nachází na chráněném území budou upozorňovat i informační letáky. Články v informačních novinách budou věnovány i informacím o chráněném území samotném.</i>

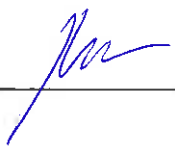
	<i>Analýzy na tvorbu nových produktů cestovního ruchu přímo směřují do ekologicky šetrného rozvoje cestovního ruchu.</i> <i>Výstupy projektu samotného budou určeny pro všechny cílové skupiny bez rozdílu, potřebné informace tam naleznou sportovci, rodiny s dětmi. Projekt staví na partnerství subjektů v regionu od veřejných institucí, svazků, jednotlivých obcí, přes správu chráněné krajinné oblasti, podnikatelský klub Broumovska po sektor neziskový zastoupený Agenturou pro rozvoj Broumovska. Rovné příležitosti a partnerství jsou pro něj klíčové a staví na nich celý další rozvoj cestovního ruchu Broumovska.</i>
Předpokládaný termín realizace projektu Předpokládaný termín zahájení projektu Předpokládaný termín ukončení projektu	Listopad 2009 Září 2013
Předpokládané celkové náklady projektu (v Kč)	2 650 530 Kč
Předpokládané způsobilé náklady projektu (v Kč)	2 579 782 Kč
Předpokládané nezpůsobilé náklady projektu (v Kč)	70 748 Kč
Financování pilotního projektu (v %)	100%
Připravenost projektu	
Dokumentace ke stavebnímu povolení	NE
Stavební povolení	NE
Dokumentace k zadávacímu řízení	ANO
Uskutečněné zadávací řízení	NE
Dokumentace k realizaci stavby	NE
Zkušenosti předkladatele s jinými dotačními tituly a s finanční podporou z EU	ANO: Název projektu: Poznejte Broumovsko Název grantu/programu: Společný regionální operační program Celkové výdaje projektu/akce: 3 102 000,00 Popis projektu a jeho výstupů: Produktem projektu byla ucelená propagační kampaň tří turistických zón Kladského Pomezí nazvaná "Poznejte Broumovsko". Kampaň využila více druhů informačních médií. Zaměřil se na propagaci turistických zón Skály, Stěny, Ostaš. V rámci projektu byly zrealizovány následující výstupy: 4 inzeráty v celostátním tisku, informační webové stránky www.broumovsko.cz , 75 000 ks propagačních materiálů ve čtyřech jazykových mutacích, 6 promoakcí, 3 100 ks DVD o Broumovsku ve čtyřech jazykových mutacích.

	Název projektu/akce: Za poklady Broumovska Název grantu/programu: Společný regionální operační program Celkové výdaje projektu/akce: 2 219 730,00 Popis projektu a jeho výstupů: Produktem projektu byla ucelená propagační kampaň tří turistických zón Kladského Pomezí nazvaná "Za poklady Broumovska". Kampaň využila více druhů informačních médií. Zaměřil se na propagaci turistických zón Skály, Stěny, Ostaš. V rámci projektu byly zrealizovány následující výstupy: 4 inzeráty v celostátním tisku, rozšíření webové stránky www.broumovsko.cz, 5 druhů propagačních materiálů ve čtyřech jazykových mutacích, 3 promoakce, 12 ks informačních tabulí u architektonických skvostů Broumovska Název projektu/akce: Užijte si Broumovsko Název grantu/programu: Společný regionální operační program Celkové výdaje projektu/akce: 1 261 850,00 Produktem projektu byla ucelená propagační kampaň tří turistických zón Kladského Pomezí nazvaná "Užijte si Broumovsko". Kampaň využila více druhů informačních médií. Zaměřil se na propagaci turistických zón Skály, Stěny, Ostaš. V rámci projektu byly zrealizovány následující výstupy: 2 inzeráty v celostátním tisku, rozšíření webové stránky www.broumovsko.cz, 28 ks informačních tabulí propagovaných výletních tras
Návaznost projektu na jiný Vámi realizovaný projekt	Projekt navazuje na projekty, které dobrovolný svazek obcí předložit do Společného regionálního operačního programu a to projekty: Poznejte Broumovsko, Za poklady Broumovska, Užijte si Broumovsko. Tyto projekty se měly za cíl realizovat ucelenou propagační kampaň zaměřenou na Turistické zóny, Skály, Stěny, Ostaš. Dále se zaměřily na propagaci propagaci barokních kostelů, vytvořen propagační materiál Génie českého baroka. uspořádání promoakcí, propagaci kulturních akcí Broumovska jako Pochod královny Juliány, propagace mezinárodního festivalu horolezeckých filmů. Byly vytvořeny a umístěny informační cedule. Vytvořen webový portál Broumovska. Projekt na tyto aktivity přímo navazuje. Na projekt budou navazovat další aktivity, vytvářeny nové propagační materiály, zajišťovány promoakce a celková propagace Broumovska.
Finanční udržitelnost projektu	Provozní náklady projektu budou hrazeny z vlastních zdrojů žadatele.
Institucionální udržitelnost projektu	Žadatel – tedy svazek obcí Broumovsko.
Rizika projektu	Rizika projektu lze rozdělit na obecná, technická, provozní a finanční. Z obecných rizik bylo nejzávažnějším možným „Neobdržení dotace z ROP SV.“ K eliminaci rizika byly provedeny kroky v podobě kvalitního zpracování žádosti o dotaci. Z rizik technických je nejzávažnějším „Metodicky nesprávně provedený výběr dodavatelů.“ Toto riziko lze minimalizovat provedením zadávacích řízení přesně dle Pokynů pro zadávání veřejných zakázek ROP SV. Nejzávažnější provozní riziko spočívá ve „Špatném načasování aktivit.“ K minimalizaci bude pozorně monitorován vývoj cestovního ruchu a podle tohoto vývoje budou aktivity načasovány. Nejzávažnějším finančním rizikem je „Neproplacení veškerých způsobilých výdajů.“ K minimalizaci povede důkladná kontrola náležitostí účetních dokladů a úhrad, průběžný dohled nad splněním podmínek programu, rezerva ve vlastních zdrojích žadatele.

☒ Souhlasím se zařazením projektu do databáze pilotních projektů

☒ Souhlasím s podmínkami uveřejněné výzvy

Čestně prohlašuji, že budu k dispozici pro asistenci z projektu Posílení absorpční a administrativní kapacity a budu plnit úkoly ujednané s konzultantem. Zároveň uděluji souhlas s kompletním zveřejněním všech aktivit a výstupů týkajících se pilotního projektu široké veřejnosti a zavazuji se zajistit souhlas se zveřejněním výstupů projektu od všech dotčených dodavatelů (zpracovatelů). Tento souhlas bude přílohou Dohody o poskytnutí asistence pilotnímu projektu při přípravě / při realizaci a administraci.

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem předkladatele projektu	Karel Rejchrt
Místo a datum	V Broumově 4. 10. 2010
Podpis a razítko	 Dobrovolný svazek obcí " BROUMOVSKO " Mírové nám. 56, 550 01 BROUMOV IČO: 674 38 539 tel: 491 521 562