Kuks- Braunův kraj

Revitalizace KUKS o. p. s.

Popis projektu

Projekt navazuje na koncept rozvoje CR v okolí barokního areálu NKP Hospital Kuks, který zahrnuje integrovanou obnovu, oživení a rozvoj celé oblasti pro záchranu kulturního dědictví, kulturní využití a současně cestovní ruch. Plánované produkty a aktivity představují:

1. Vytvoření systému destinačního managementu oblasti - koncepce destinace a akční plány.
2. Vytvoření turistického informačního centra v destinaci.
3. Výroba propagačních materiálů a předmětů.
4. Webové stránky včetně informačního a mapového systému.
5. Logo a vizuální styl destinace.
6. Natočení zvukového záznamu "Kouzlo, umění krása energie" - Deset zastavení na Kuksu vč. výroby DVD a reklamního spotu.
7. Výroba reklamního spotu.
8. Výroba DVD "Příběh utrpení a nadějí člověka - křížová cesta".
9. Naučná stezka s využitím technologie "informace přes Bluetooth" a naučná stezka "Dvanáct zastavení" v Kuksu.
10. Účast a prezentace na veletrzích cestovního ruchu v ČR i příhraniční.
11. Workshopy pro propagaci cestovního ruchu.

Regionální operační program NUTS II Severovýchod

Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Cíl projektu

Vytvoření ucelené a vnitřně logicky propojené informační, marketingové a programové strategie rozvoje turistické oblasti Kukska a to s ohledem na udržitelný rozvoj, rovné příležitosti, již probíhající aktivity v cílové oblasti a v návaznosti na činnosti destinačních organizací Královéhradeckého kraje a také v souladu s platnými strategiemi a plány.

Cíle:

- Zviditelnění oblasti Kukska.
- Zlepšení propagace destinace mezi turisty i organizacemi CR.
- Zlepšení nabídky a usnadnění spolupráce s podnikateli v CR.
- Rozšíření nabídky a atrakcí CR o atraktivní i standardní prvky.
- Řízení návštěvnosti a rozšíření navštěvovaných cílů uvnitř oblasti.
- Koordinace a směřování nabídky pro turisty.
- Vybudování systému destinačního managementu - koncepce a akčních plánů.
- Vytvoření vizuálního stylu a loga.
- Výroba a distribuce propagačních materiálů a produktů (tištěné, zvukové, obrazové).
- Nové atrakce, informační a orientační produkty v oblasti.
- Propagace a prezentace destinace pomocí veřejných médií, veletrhů, internetu a partnerů.

Pilotnost projektu

Celá komplexní a vnitřně provázaná koncepce projektu navazuje na projekt Národního památkového ústavu IOP, Kuks - Granátové jablko, který je jediným v Královéhradeckém kraji. Projekt obsahuje marketingové a propagační aktivity, které patří k nezbytným moderním prezentačním metodám obdobných organizací či soukromých subjektů působících v oblasti cestovního ruchu (otevření turistického informačního centra, tvorba propagačních materiálů, založení destinačního managementu, tvorba vizuálního stylu, loga, webových stránek a mapového systému, reklamního spotu, účast na veletrzích, vybudování naučné stezky apod.). V rámci projektu také budou vytvořena nová pracovní místa.

Stav projektu

V tomto období bylo podáno Oznámení příjemce o změnách projektu, aby mohly být úpravy zapracovány před podpisem Smlouvy o dotaci, jejíž podpis nebyl prozatím uskutečněn. Rovněž byly odstraněny formální nedostatky povinných příloh dokládaných k podpisu Smlouvy (zejména ve výběrových řízeních a finančním plánu). Podpis smlouvy o dotaci se předpokládá v období na konci února 2011. V této době se také již realizují jednotlivé aktivity dle harmonogramu projektu (např. leták o Kuksu v CZ-PL a AJ-NJ jazykové mutaci), připravuje se Brožura o Kuksu (sepsání textu, korektury, překlady, výběr fotografií, grafika, komunikace s dodavatelem) a další výběrová řízení (propagační předměty, fotografie, reklamní spot). Ve dnech 13. -14. 1. 2011 žadatel prezentoval aktivity společnosti na veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně. Současně se společnost připravuje na další veletrh cestovního ruchu Regiony ČR do Lysé nad Labem (přihláška, výroba stánku, propagačních materiálů, komunikace s partnery v regionu aj.). V tomto období probíhají také přípravy k první žádosti o platbu. Vedle výše vyjmenovaných aktivit probíhají drobné konzultace s Úřadem regionální rady a projektem PAAK a úpravy a zajištění nových služeb u webových stránek.